**BASES DE DATOS I**

En una plataforma tecnológica que pone en contacto conductores con pasajeros (símil UBER), se identifican los siguientes atributos:

* **DNI-CONDUCTOR**
* **NOMBRE-CONDUCTOR**
* **TELEFONO-CONDUCTOR**
* **EMAIL-CONDUCTOR**
* **MATRICULA**
* **COD-TIPO-VEHICULO**
* **DESC-TIPO-VEHICULO**
* **COD-MARCA**
* **DESC-MARCA**
* **MODELO**
* **COLOR**
* **DNI-CLIENTE**
* **NOMBRE-CLIENTE**
* **TELEFONO-CLIENTE**
* **EMAIL-CLIENTE**
* **FECHA-VIAJE**
* **HORA-VIAJE**
* **COORDENADAS-ORIGEN**
* **COORDENADAS-DESTINO**
* **CALIFICACION-CLIENTE**
* **CALIFICACION-CONDUCTOR**
* **VALOR-VIAJE**
* **COD-TIPO-PAGO**
* **DESC-TIPO-PAGO**

**SUPUESTOS:**

* El DNI-CONDUCTOR identifica unívocamente a un conductor.
* El DNI-CLIENTE identifica unívocamente a un cliente.
* La MATRICULA identifica unívocamente a un vehículo.
* Un conductor puede tener más de un vehículo.
* Un cliente puede viajar más de una vez en el mismo día inclusive en el mismo vehículo.
* Ej. TIPO-VEHICULO (1-SEDAN, 2-UTILITARIO, 3-PICK-UP, etc …)
* Ej. TIPO-PAGO (1-EFECTIVO, 2-DEBITO AUT., 3-CREDITO, 4-BILLETERA VIRTUAL, etc …)